

Stagiaire Marketing opérationnel

SOCIETE : T2i France
CONTRAT : STAGE
PROFIL : Etudiant Bac + 3
PRISE DE POSTE : Janvier 2024 idéalement (durée de 4 à 6 mois)
LOCALISATION : Dardilly (au cœur du pôle économique de l'Ouest Lyonnais) – accessible en transport en commun

T2i France, société lyonnaise œuvre dans l'édition de logiciels. Elle conçoit, développe et commercialise la solution Youdoc spécialisée dans le domaine de la gestion des documents. A ce titre, elle propose à ses clients d'accompagner leur transformation numérique par la gestion dynamique de leurs documents numériques et/ou numérisables.

T2i France adresse plusieurs marchés et dispose d'une expertise métier poussée dans le domaine de l'immobilier social de même qu'une expertise dans le traitement de la facture notamment. Depuis quelques années, T2i France a décidé d'intégrer l'intelligence artificielle (IA) dans ses solutions. Poussée par nos résultats plus que prometteurs ainsi que par notre volonté d'innover et de nous différencier d'autres éditeurs œuvrant dans le secteur du document, nous souhaitons intégrer un/e stagiaire au sein de notre pôle Marketing pour une mission polyvalente touchant à tous les aspects du Marketing.

Votre mission

Rattaché(e) au Responsable Marketing, vous l'assistez et intervenez en soutien sur l'ensemble des dimensions du service :

Votre mission consistera à :

- Participer à l'organisation des événements 2024 et notamment de notre journée clients / partenaires.
- Participer à la mise en œuvre de la communication interne : rédaction de newsletter et préparation et organisation des sessions d'informations internes par la direction (Webcast).
- Participer à améliorer la visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux et notamment proposer – rédiger et gérer les publications sur notre page LinkedIn.
- Assurer des campagnes d'emailing auprès de nos clients.
- Participer à la création et à la réalisation de logos – visuels – kakémonos
- Participer à l'administration du CRM
- En fonction de votre appétence, vous pourrez intervenir sur d'autres missions : participation à la rédaction de newsletters externes, au référencement web, etc.

Formation

En cours de Bachelor ou Licence avec une orientation communication / marketing et/ou commerce.

T2i France
SAS au capital de 190 561 €
Innovalia, bâtiment F
46,48 Chemin de la Bruyère
69570 Dardilly

Siret : 403 781 545 00047
Naf : 6202A
TVA : FR 14 403 781 545

www.youdoc.fr

contact@youdoc.fr
Tel. +33 4 72 52 30 00

Compétences et savoir être

- Créativité
- Rigueur
- Sens client
- Aisance relationnelle et au téléphone
- Capacité de rédaction

Créatif(ve), proactif(ve), curieux(se), pragmatique et faisant preuve de team spirit, vous avez envie de participer pleinement à la vie du service Marketing en intervenant sur des missions variées et orientées clients.

Vous avez envie de participer pleinement au projet d'entreprise T2i France.

Contact : rh@t2i.ai

T2i France
SAS au capital de 190 561 €
Innovalia, bâtiment F
46,48 Chemin de la Bruyère
69570 Dardilly

Siret : 403 781 545 00047
Naf : 6202A
TVA : FR 14 403 781 545

www.youdoc.fr

contact@youdoc.fr
Tel. +33 4 72 52 30 00